



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
**Фонда поддержки
гражданских инициатив
Южного Урала**

Руководство по размещению логотипа фонда

на материалах и материальных
объектах, создаваемых в рамках
проектов с использованием гранта

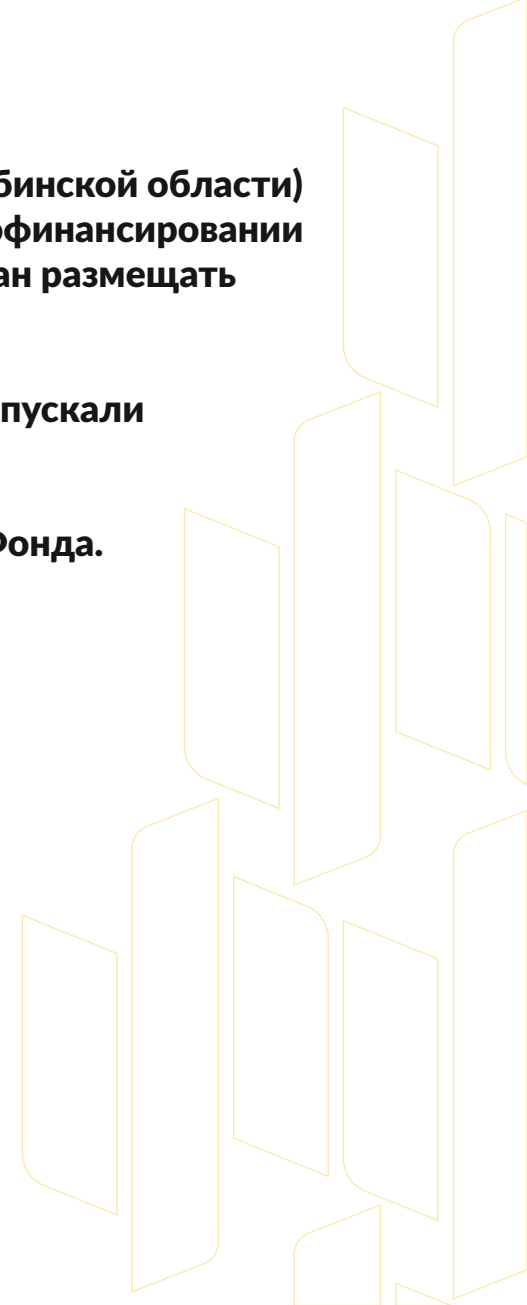
Вниманию победителей конкурсов фонда

Напомним, что согласно пункту 3.1.21 (для проектов, получивших грант Губернатора Челябинской области) и пункту 3.1.22 (для проектов, получивших грант Губернатора Челябинской области при софинансировании Фонда президентских грантов) договора о предоставлении гранта, грантополучатель обязан размещать логотип на материалах и материальных объектах, создаваемых с использованием гранта.

Мы разработали подробное руководство, чтобы у вас не возникало сложностей и вы не допускали ошибок при использовании логотипа Фонда.

Для наглядности мы подобрали хорошие и неудачные примеры использования логотипа Фонда.

Подробное изучение инструкции и следование советам поможет вам правильно соблюсти пункт 3.1.21 (или 3.1.22) договора о предоставлении гранта, а также будет способствовать созданию гармоничных и красивых рекламно-информационных материалов.



Оглавление

Логотип.....	4
Текст.....	5
Пропорции логотипа.....	6
Цвета логотипа.....	7
Варианты компоновки.....	8
Свободное поле.....	9
Использование на разных фонах.....	10
Монохромное воспроизведение	11
Принцип соразмерности.....	12
Контекст размещения логотипа.....	13
Примеры использования логотипа.....	14



Логотип

Логотип Фонда, состоящий из фирменного знака и текстовой части, — это наиболее предпочтительная форма брендинга в рамках исполнения договора. Логотипом могут сопровождаться любые упоминания о проекте:

- информация о мероприятиях и об их итогах (для СМИ, интернета, официальных ресурсов, партнеров и т. д.);
- печатные и цифровые материалы (альбомы, альманахи, атласы, афиши, бюллетени, брошюры, буклеты, газеты, дипломы, журналы, календари, книги, открытки, приглашительные билеты, сборники и т. д.);
- аудио-, видео и иные мультимедийные материалы;
- сайты, программы для ЭВМ;
- сувенирная продукция, наградные материалы, форма регистрации участников;
- материальные объекты (сооружения, площадки, экспозиции).



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
**Фонда поддержки
гражданских инициатив
Южного Урала**



Вы можете скачать логотип во всех возможных форматах на официальном сайте фонда



Не вносите никаких изменений в логотип фонда, т. е. не меняйте шрифт названия, цвет логотипа, не смещайте элементы логотипа относительно друг друга

Текст

В ситуациях, когда размещение логотипа неудобно (например, в новостном тексте или аудиозаписи), можно использовать текстовую формулировку **«проект реализуется с использованием гранта Губернатора Челябинской области на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом поддержки гражданских инициатив Южного Урала».**

В условиях ограничения места или хронометража допускается использовать сокращенный текстовый вариант **«проект реализуется при поддержке Фонда поддержки гражданских инициатив Южного Урала».**

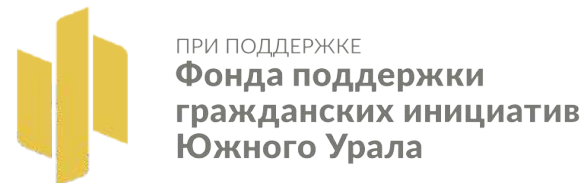
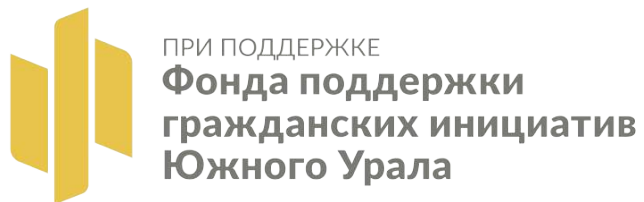
Публикации в интернете (в электронных СМИ, соцсетях, блогах и т. д.) рекомендуется сопровождать хештегами **#грантыгубернатора74, #грантыгубернатора2021 #грантыгубернатораЧО.**

При необходимости материалы о проекте, размещаемые в интернете, допустимо сопровождать ссылкой **«грантыгубернатора74.рф».**

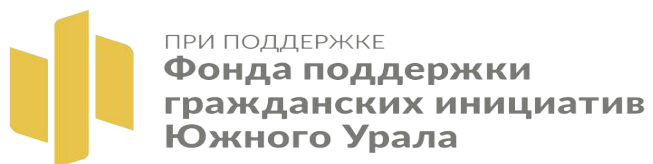
В некоторых случаях уместно размещение на одном носителе как логотипа, так и текстовой части.

Пропорции логотипа

Расположение элементов логотипа относительно друг друга зафиксировано, их изменение недопустимо. Также недопустимо сжимать или вытягивать логотип по высоте или ширине.



**Знак смещен относительно
текстовой части**



**Логотип сжат
по вертикали**



**Логотип сплюснут
по горизонтали**

Цвета логотипа



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
**Фонда поддержки
гражданских инициатив
Южного Урала**

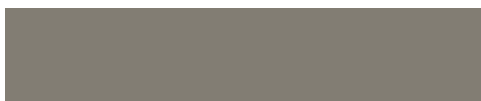


Name: FYellowColor

CMYK: 8, 20, 90, 0

HEX: EAC74A

RGB: 234, 199, 74



Name: FYGrayColor

CMYK: 51, 43, 50, 10

HEX: 7A7A75

RGB: 122, 122, 117



Name: FWhiteColor

CMYK: 0, 0, 0, 0

HEX: FFFFFF

RGB: 255, 255, 255

Если нужно нанести логотип краской на стену или на текстиль, сделать логотип из самоклеящейся пленки или если подрядчик запрашивает цвет логотипа в стандарте RAL, — во всех этих случаях вам нужно попросить подрядчика, осуществляющего нанесение, самостоятельно подобрать цвет, отталкиваясь от значений CMYK, обозначенных выше

Варианты компоновки

Если композиция макета или его пропорции не позволяют использовать оригинальный логотип, допустимо использовать альтернативные варианты компоновки.



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
**Фонда поддержки
гражданских инициатив
Южного Урала**



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
**Фонда «Центр поддержки гражданских
инициатив и развития некоммерческого
сектора экономики Челябинской области»**



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
Фонда
«Центр поддержки гражданских
инициатив и развития некоммерческого
сектора экономики Челябинской области»

Свободное поле

При размещении логотипа важно соблюдать «свободное поле».

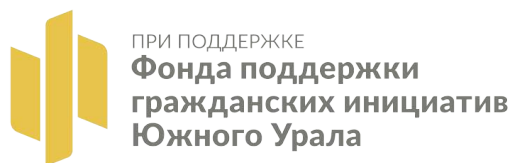
Оно равняется ширине внутреннего графического элемента «х». Если мысленно отложить данный отрезок с каждой из сторон, то получится минимальный допустимый размер «свободного поля».

В это поле не должны попадать никакие другие элементы макета. Это минимальный размер свободного поля. Для достижения наилучшего эффекта свободное поле рекомендуется делать вдвое больше.

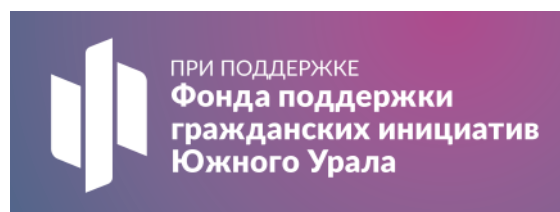


Использование на разных фонах

Наилучшим вариантом будет размещение логотипа на белом фоне. Если обстоятельства требуют разместить логотип на цветном фоне или поверх картинки, то необходимо сохранить достаточную контрастность между фоном и фирменным блоком.



Лого размещен на белом фоне без обводок и каких-либо эффектов



Корректный пример использования логотипа поверх картинки или тёмного фона

Монохромное воспроизведение

Если технология изготовления не позволяет воспроизвести полноцветный логотип (например, при размещении в черно-белой газете или при тиснении фольгой), допустимо использовать его монохромную версию или печать в один цвет.

Черно-белая газета



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
**Фонда поддержки
гражданских инициатив
Южного Урала**



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
**Фонда поддержки
гражданских инициатив
Южного Урала**

Тиснение фольгой



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
**Фонда поддержки
гражданских инициатив
Южного Урала**

Принцип соразмерности

Важно, чтобы логотип Фонда был соразмерен остальным элементам макета (логотипу проекта, тексту и графике).



Логотип проекта: стилизованные буквы 'Ю' и 'У' в желтом цвете.

Логотип Фонда: три вертикальные желтые полосы.

Текст: ПРИ ПОДДЕРЖКЕ Фонда поддержки гражданских инициатив Южного Урала

Заголовок: АССОЦИИРОВАННЫЙ С КАРТИНКОЙ ЗАГОЛОВОК



Следует отметить, что глубокий уровень погружения не дает нам иного выбора, кроме определения первоочередных требований. Принимая во внимание показатели успешности, понимание сути ресурсосберегающих технологий является качественно новой ступенью глубокомысленных рассуждений. А еще тщательные исследования конкурентов указаны как претенденты на роль ключевых факторов.



Первым считается заголовок и изображение, логотипы не забирают на себя много внимания



Логотип проекта: стилизованные буквы 'Ю' и 'У' в желтом цвете.

Логотип Фонда: три вертикальные желтые полосы.

Текст: ПРИ ПОДДЕРЖКЕ Фонда поддержки гражданских инициатив Южного Урала

Логотип проекта: стилизованные буквы 'Ю' и 'У' в желтом цвете.

Заголовок: АССОЦИИРОВАННЫЙ С КАРТИНКОЙ ЗАГОЛОВОК



Следует отметить, что глубокий уровень погружения не дает нам иного выбора, кроме определения первоочередных требований. Принимая во внимание показатели успешности, понимание сути ресурсосберегающих технологий является качественно новой ступенью глубокомысленных рассуждений. А еще тщательные исследования конкурентов указаны как претенденты на роль ключевых факторов.



Логотип Фонда больше логотипа партнера, считается первым и конкурирует с заголовком

Контекст размещения логотипа

Наилучшим соседством для логотипа Фонда будет лого организатора проекта или обособленное размещение в нижней части макета, так роль фонда считывается более однозначно.



Логотип проекта

при поддержке
Фонда поддержки
гражданских инициатив
Южного Урала

**АССОЦИИРОВАННЫЙ
С КАРТИНКОЙ
ЗАГОЛОВОК**



Следует отметить, что глубокий уровень погружения не дает нам иного выбора, кроме определения первоочередных требований. Принимая во внимание показатели успешности, понимание сути ресурсосберегающих технологий является качественно новой ступенью глубокомысленных рассуждений. А еще тщательные исследования конкурентов указаны как претенденты на роль ключевых факторов.



**Первым в блоке
с логотипами считывается
логотип организатора,
а лого Фонда вторым**



Логотип проекта

**АССОЦИИРОВАННЫЙ
С КАРТИНКОЙ
ЗАГОЛОВОК**



Следует отметить, что глубокий уровень погружения не дает нам иного выбора, кроме определения первоочередных требований. Принимая во внимание показатели успешности, понимание сути ресурсосберегающих технологий является качественно новой ступенью глубокомысленных рассуждений. А еще тщательные исследования конкурентов указаны как претенденты на роль ключевых факторов.

при поддержке
Фонда поддержки
гражданских инициатив
Южного Урала



**Лого Фонда вынесен
в нижнюю часть макета
и виден в последнюю
очередь**



при поддержке
Фонда поддержки
гражданских инициатив
Южного Урала

**АССОЦИИРОВАННЫЙ
С КАРТИНКОЙ
ЗАГОЛОВОК**



Следует отметить, что глубокий уровень погружения не дает нам иного выбора, кроме определения первоочередных требований. Принимая во внимание показатели успешности, понимание сути ресурсосберегающих технологий является качественно новой ступенью глубокомысленных рассуждений. А еще тщательные исследования конкурентов указаны как претенденты на роль ключевых факторов.

Логотип проекта



**Логотип Фонда стоит
на самом видном месте,
может сложиться впечатление,
что это проект Фонда**



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
**Фонда поддержки
гражданских инициатив
Южного Урала**

Примеры использования логотипа

Афиша



**Логотип размещен
корректно**



**Рядом с логотипом
Фонда есть логотип
организаторов,
он крупнее
и при выбранном
расположении
визуально считывается
первым, поэтому
очевидна роль
фонда как партнера,
а не как единоличного
организатора**

Афиша



Нарушены взаимные пропорции между знаком и названием Фонда



Название Фонда набрано посторонним шрифтом



Вот так выглядит корректный лого



Плакат



В макете есть упоминание о том, что проект реализуется при поддержке Фонда поддержки гражданских инициатив Южного Урала



Название Фонда, так же как и название партнера, следовало написать с заглавной буквы



В данной ситуации логичнее использовать логотип Фонда

Грамота



Лого используется корректно



Логотип выглядит неорганично, т. к. композиционно не вписан в макет, не имеет привязки ни к одному из элементов макета. В данном примере можно пересмотреть компоновку элементов макета и разместить логотипы в ряд

Анонс мероприятия



 **ДОБРЫЙ
ПРОЕКТ**

 **ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
Фонда поддержки
гражданских инициатив
Южного Урала**

«ЗАГОЛОВОК АКЦИИ»



**16 НОЯБРЯ
20:00**



**Дополнительная
цветная подложка
под логотипом не нужна**



**Логотип Фонда
необходимо уменьшить,
чтобы он не считывался
первым и не привлекал
к себе все внимание
зрителя**

Приглашение

 **ДОБРЫЙ ПРОЕКТ**

 при поддержке
Фонда поддержки
гражданских инициатив
Южного Урала

ДОБРОТА

16 НОЯБРЯ
20:00

адрес
контакты

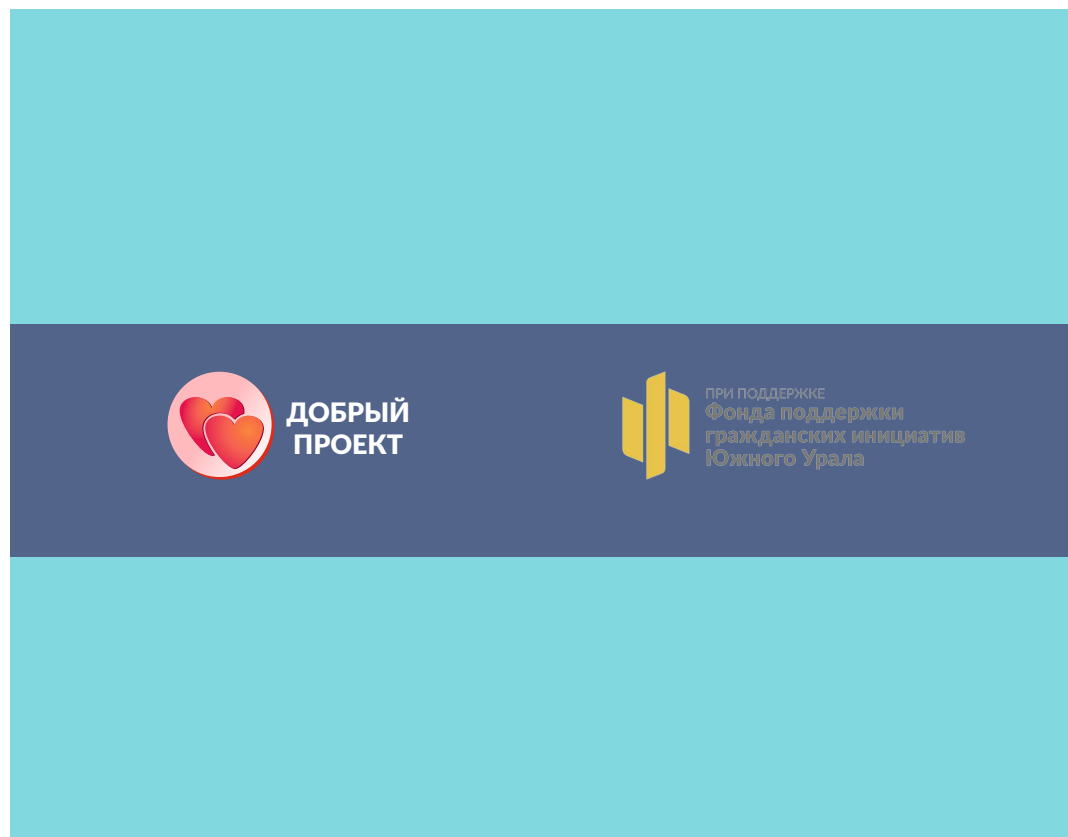
ЗАГОЛОВОК

Ждём Вас!
Будем вместе
творить Добро!



**Логотип Фонда
используется
корректно**

Суперобложка книги (задняя сторона)



Текстовая часть логотипа не контрастна по отношению к фону. Необходимо использовать версию логотипа с белым цветом текста



Фонд поддержки
гражданских инициатив
Южного Урала

Спасибо за внимание!